

CATCH



Coastal Angling Tourism A development chance for the South Baltic Region



Klaus Heise



Nardine Stybel

Hintergrund

- Angeltourismus mit steigender Bedeutung, jedoch noch sehr isoliert
- Marketing von Standorten und Angelevents meist auf privaten Initiativen basierend
- Kaum branchenüberschreitende Vernetzung
- Potential für noch nicht etablierte Küstenregionen
- Ganzjährige Tourismusform, vornehmlich in der Nebensaison

Ziel

- Popularitätssteigerung und Etablierung des Angeltourismus in benachteiligten Küstenregionen der südlichen Ostseeregion
- Wissenstransfer und Erfahrungsaufbau durch etablierte Angelregionen
- Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten

Förderung

Programm Südliche Ostsee, 2016-2019

Partner

Universität Rostock, Institut für Marketing & Dienstleistungsforschung
(Koordinator)

EUCC – Die Küsten Union Deutschland e.V.

Green Federation GAJA (PL)

Nida Culture and Tourism Information (LT)

Klaipeda University (LT)

Gemeinde Vordingborg (DK)

+ **8 Assoziierte Partner**,
u.a. Tourismusverband MV,
Anglerverband MV



Planen Sie Ihre Angeltour Fishing Zealand Nachhaltiges Angeln



Angeln auf Weltklasseniveau

Nachhaltiges Fischen

CATCH

CATCH

Tourismusmarkt Angeln

Sozio-ökonomische Potentiale für zukünftige Regionalentwicklung

Netzwerke für nachhaltigen Angeltourismus

Vernetzung von Küstenakteuren, Wissens- und Erfahrungsaufbau, Entwicklung gemeinsamer Strategien



Angeltourismus-Plattform für Angler & Akteure

Informationen zu Angelplätzen, Lizenzen, Buchungsmodalitäten



Einbettung und Etablierung der Plattform

App, Film, Fotowettbewerb, Events, Tourismuspakete



*Petri Heil &
Viele Angelgrüße
von der Ostsee!*

Kontakt EUCC-D:
Nardine Stybel, stybel@eucc-d.de

Koordinator CATCH:
Prof. Martin Benkenstein,
martin.benkenstein@uni-rostock.de