



EUSBSR EU STRATEGY FOR THE BALTIC SEA REGION

POLICY AREA 'TOURISM'

**Koordination der
Ostseezusammenarbeit im Tourismus
Die EU-Ostseestrategie im
Politikbereich Tourismus**

Gerd Lange
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Mecklenburg-Vorpommern
Ostseestrategie - Politikbereich Tourismus
Kordinator

AGENDA

1. Tourismuskennzahlen EU/Ostsee
2. Koordinierung Ostseetourismuszusammenarbeit
3. Aktionsplan Politikbereich Tourismus
4. Projekte als Basis der Umsetzung
5. Ausblick

1. TOURISMUSKENNZAHLEN EU/OSTSEE

EU-28-Tourismus 2014

- 906,4 Mio. Ankünfte
- 2,68 Mrd. Übernachtungen gezählt. Die EU-

EU-Ostseeanrainer Tourismus 2014

- 231 Mio. Ankünfte (26% der Gesamtankünfte)
- 551,2 Mio. Übernachtungen (20% der Gesamtübernachtungen)

Quelle: EUROSTAT

2. KOORDINIERUNG OSTSEETOURISMUSZUSAMMENARBEIT

- Aktivitäten der Akteure/Projektinitiativen aufeinander abstimmen
- Dem Ostsee-Tourismus eine Stimme geben
- Politische Sichtbarkeit erhöhen
- Makro-regionale Potenziale befördern
- Ziele der Ostseestrategie/des Politikbereiches verfolgen

3. AKTIONSPLAN POLITIKBEREICH TOURISMUS



4. PROJEKTE ALS BASIS DER UMSETZUNG

- No-new-funds Prinzip der Strategie
- Ausnahme Seed Money
- Verknüpfung Ostsee-Strategie mit Interreg
- Praktische Erfahrung bisher

5. AUSBLICK

- Strategische Ziele (Steering Group)
 - DP/Workshop "Destination-Branding"
 - DP "Wirtschaftsfaktor Tourismus im Ostseeraum"
- Konkretisierung des Aktionsplanes
 - Zuspitzung auf Themen/Trends
 - Flagship-Entwicklung und Projektbewertung
- Baltic Sea Tourism Forum 19.-20. Oktober 2016 Pärnu
- Strategie-Forum 8.-9. November 2016 Stockholm



EUSBSR EU STRATEGY FOR THE BALTIC SEA REGION

THANK YOU!

**Policy Area Tourism
Coordinator Team**

coordinator@baltic-sea-strategy-tourism.eu

www.baltic-sea-strategy-tourism.eu

Co-funded
by the
European Union



**Mecklenburg
Vorpommern**



Ministry of Economics,
Construction and Tourism