

# Ostseeprojekte sichtbarer machen



SME  
development



Sustainable  
tourism



Green  
technologies



Sustainable  
transport



Skilled  
labour force



Cooperation  
capacity building



@SouthBaltic



SouthBaltic

[www.southbaltic.eu](http://www.southbaltic.eu)

14.03.2017 Rostock  
Alexander Schwock,  
Contact-Point Mecklenburg-Vorpommern

# Marketing Ziele des CP / JS

- Internetpresentation der Projekte erhöhen
- Sichtbarkeit der Projektaktivitäten im Land verbessern
- Vernetzung der Projekte / Projektaktivitäten



@SouthBaltic



SouthBaltic



[www.southbaltic.eu](http://www.southbaltic.eu)

# Marketing Internetaktivitäten

- Internetpräsenz der Projekte erhöhen:
  - Zentrale Projekt- und Projektpartnerdarstellung (Europa-MV, Contact Point Seite) mit Verlinkung
  - Klärung der Einbindung von Sozialen Medien (Facebook, LinkedIn, Xing, ...)



@SouthBaltic



SouthBaltic



[www.southbaltic.eu](http://www.southbaltic.eu)

# Marketing Sichtbarkeit im Land

- Sichtbarkeit der Projektaktivitäten im Land verbessern:  
Tool: zentrale Termin- Datenbank
  - Information über alle Projektaktivitäten auf einer Seite als Einstieg
  - gezielte Information von Fachabteilungen der Ministerien und Politikern
  - Information der Medienvertreter über potentiell interessante Projekte / Veranstaltungen



@SouthBaltic



SouthBaltic



[www.southbaltic.eu](http://www.southbaltic.eu)

# Marketing Synergien und Zusammenarbeit

- Vernetzung der Projekte / Projektaktivitäten
  - Zentrale Veranstaltungen der Kommunikationsverantwortlichen auf der Jahresveranstaltung des Programms
  - Gegenseitige Darstellung auf externen Veranstaltungen
  - Präsentation der Projekte und Projektaktivitäten durch das Programm / Kontaktstelle
  - Gemeinsame Veranstaltungen der Projekte



@SouthBaltic



SouthBaltic



[www.southbaltic.eu](http://www.southbaltic.eu)