



Auftaktveranstaltung für das Forum Ostsee MV

EU-Strategie „Blaues Wachstum“

Elisabeth Strupp, Staatskanzlei Mecklenburg-Vorpommern

Neustrelitz, 28. Januar 2014

Blaues Wachstum

- ✓ Zweite Phase der Integrierten Meerespolitik: langfristige Strategie zur Unterstützung des Wachstums im maritimen Sektor
- ✓ Maritime Dimension der Europa2020-Strategie
- ✓ Derzeit 5,4 Millionen Beschäftigte in relevanten Bereichen (z.B. Schiffbau, Tourismus, Offshore Wind...)
- ✓ 2020: 7 Millionen Arbeitsplätze erwartet



- ✓ Blaues Wachstum unterstützt die Blaue Wirtschaft (Unterstützung Küstenregionen und maritime Sektoren)
- ✓ Ziele: sich maritimen Herausforderungen stellen, Synergien entdecken, Aktivitäten identifizieren

Bereiche mit Wachstumspotential

- ✓ Blaue Energie (Meeresenergie) – Konsultation; Mitteilung 20.01.2014
- ✓ Aquakultur – Mitteilung „Strategische Leitlinien“ April 2013
- ✓ Maritimer und Küstentourismus – Konsultation, Mitteilung 1. Quartal 2014
- ✓ Meeresbodenbergbau – offen
- ✓ Blaue Biotechnologie – laufende Konsultation

Studie Blaues Wachstum, Meerespolitik und EU-Ostseestrategie

- ✓ Sommer 2013 im Auftrag der GD MARE von u.a. Firma s.Pro GmbH (Konsortialpartner) durchgeführt
- ✓ Zuarbeit auch durch Koordinator Schwerpunktbereich Tourismus (Stk MV) erfolgt (Flagship-Projekte, maritime Aspekte und Governance Strukturen im Rahmen der Ostseestrategie)
- ✓ vorerst ist die Studie ausschließlich zur internen Verwendung



Quelle: Auszug aus "Study on Blue Growth, Maritime Policy and EU Strategy for the Baltic Sea Region" (Europäische Kommission, Executive Summary; bislang ausschließlich zur internen Verwendung)

Ansatz für Forum Ostsee M-V

- ✓ Angezeigte maritime Bereiche: Forschung und Innovation, Umwelt und sauberer Schiffsverkehr, Energie und Klimawandel, KMU und Unternehmertum
- ✓ Neue Projektideen, neue Projektkooperation?
- ✓ Schnittstelle EU-Ostseestrategie
- ✓ Förderung z.B. auch über die Ostsee-INTERREG-Programme möglich (BSR, South Baltic)

**Wir danken für Ihre
Aufmerksamkeit!**

