

PRESSEMITTEILUNG

Schwerin, 06.November 2019
Nummer: LM

Landesmarketing MV schreibt Leistungen zur Weiterführung der Kampagne „MV tut gut.“ europaweit aus

Das Referat Landesmarketing MV in der Staatskanzlei des Landes Mecklenburg-Vorpommern schreibt Leistungen zur Weiterführung der Landesmarketingkampagne „MV tut gut.“, inkl. der Hochschulmarketingkampagne „Studieren mit Meerwert“ europaweit aus. Die Ausschreibung wird durch das Landesamt für innere Verwaltung (LaiV) vorgenommen. Die Ausschreibung erfolgt in zwei Losen: In Los I werden Leistungen zur strategischen Beratung und operativen Arbeit, in Los II zu Leistungen im Bereich Online und Social Media für die Kampagne ausgeschrieben.

Die Leistungen in beiden Losen werden für zunächst zwei Jahre vergeben mit der Option einer Verlängerung um ein Jahr.

Die Landesmarketingkampagne bündelt bestehende Marketing-Aktivitäten und entwickelt neue Ideen für den Gesamtauftritt des Landes. Sie wirkt als Dach aller Marketingbemühungen des Landes und kommuniziert neben den natürlichen Besonderheiten des Bundeslandes insbesondere innovative, zukunftsfähige Projekte in den Marktsegmenten Wirtschaft, Bildung und Wissenschaft, Gesundheit und Sport, Natur und Ernährung, Kultur und Tourismus. Für die Umsetzung der Landesmarketingkampagne „MV tut gut.“, inkl. der Hochschulmarketingkampagne „Studieren mit Meerwert“, stehen Mittel aus dem Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) zur Verfügung.

Die Vergabeunterlagen können ab sofort über den Vergabemarktplatz M-V unter <https://www.vergabemarktplatz-mv.de/NetServer//PublicationControllerServlet?function=Detail&TWOID=54321-Tender-16d1b31810b-36c78969d3fedd8a&PublicationType=0> abgerufen werden.

Landesmarketing
Mecklenburg-Vorpommern
Schloßstraße 2 -4
D-19053 Schwerin
Telefon: 0385 588-1092
Telefax: 0385 588-990 0952
info@mv-tut-gut.de
www.mecklenburg-vorpommern.de
www.studieren-mit-meerwert.de
V. i. S. d. P.: Peter Kranz



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung